社外向け【インタビューヒアリングシート】

このヒアリングシートは、記事の骨組みを作ることで、良質な記事を作成することを目的としたものです。ご多用な中お手数おかけしますが、ご協力頂けますと幸いです。

=====

- ・ 社長様の **STORY** をありのままに話して頂く形式です。
- ・ **BtoB** 向けであり、読者層として一番多いのは他社の社長様等となっております。
- ・ その他詳細は、インタビュー詳細資料をご確認いただけますと幸いです。

=====

企業名:
企業URL:
社長名:

0、社長のプロフィール (200 字程度)

1、全体

①この記事で一番社長が伝えたい事、アピールしたいこと(できるだけ具体的に)↓

(例 : オンリーストーリーは中小企業のことが大好きな会社なんです ! ということをとにかく一番伝えたい)

2、過去(社長の起業するまでの経緯)

①会社を設立するまで具体的に夢中になっていたこと(学生時代等)↓

(例:プロを目指してテニスをしていた。偏差値40代から早稲田政経に合格。)

②起業のきっかけと経緯について

(例:父と伯父が中小企業経営者だった。日本の中小企業を純粋に好きになり応援したいと思った。)

.

③その他過去編でメッセージ性の強い内容、挫折やエピソード等↓

(例: 20代前半で髄膜炎、腹膜炎を経験。死ぬときに後悔しない生き方をしたいと思い、就活をやめた)

.

④第1章で一番伝えたい事やキーワード↓

.

3、現在(商品やサービスについて)

①商品、サービスの概要

(例: 日本の中小企業の魅力を広める、中小企業プラットフォーム、ONLY STORYの運営)

.

②サービスができたきっかけ↓

(例: 日本には素敵な企業があるが、それらが知られる機会がないと思い認知の入口としてつくった。)

.

③他社との差別化ポイント(具体的に)↓

(日本初のモデルチラ CEO で無料インタビューなのに収益化。社長に直接チラシを手渡してきます。)

.

④売上、ユーザー数、PV等、具体的なアピール数字↓

(例: 月間取材数30社を超えました・累計取材数500社を超えました・売上前期比400%成長中・社員数など)

.

⑤現在編で一番伝えたい事↓

.

4、未来(短期・長期的目標)

①今後の夢や野望、ビジョンについて

(例: 日本にある385万の中小企業と、そこで働く2875万人を元気にしたい)

.

②①を実現するための具体的な計画や数字、計画↓

(例:第一、第二、第三フェーズにわけて事業展開。中小企業のデータベースを創りあげる。20代で上場する)

.

③社員やメンバーに向けてのメッセージ

(例:いつもありがとう。会社をつくって3年、つらい時を乗り越えられたのはみんなのおかげです。)

.

④未来編で一番伝えたい事↓

.

その他メモ (何かご希望等ございましたらご記入ください)

=====

=====

※facebook 広告を配信する際の希望ターゲット層がありましたら、ご記入ください

- ・ 年齢 :
- ・ 性別 :
- ・ 地域 :